

COMMUNICATION

Objectifs

- Intégrer des critères environnementaux dans le choix des prestataires.
- Réduire la consommation de matières premières (bois, eau...) et d'énergie.
- Communiquer sur la dimension "développement durable" de la manifestation
- Mettre en cohérence les activités de communication avec les discours et les engagements en matière de développement durable.

Des idées concrètes pour agir

- Mettre en place une communication électronique.
Ex : création d'un site internet, utilisation des réseaux sociaux, correspondance par mailing, téléphone, visio conférence, sms ...
- Réduire la quantité de papier produite.
Ex : privilégier les impressions recto-verso, le papier recyclé, l'utilisation des feuilles de brouillon, des grammages plus légers, recycler les cartouches d'encre, éviter les fonds colorés afin de limiter la consommation de produits chimiques.
- Intégrer des critères environnementaux dans le choix des prestataires.
Ex :
 - * Concernant les impressions professionnelles, s'orienter vers des imprimeries « Imprim' Vert » en leur demandant de réaliser les documents sur papier recyclé ou P.E.F.C.
 - * Pour les lots, objets promotionnels, décors stands, éco-conçus (produits recyclés, produits locaux, t-shirts en coton biologique, commerce équitable...).
- Sensibiliser les acteurs de la manifestation
Ex : Rédiger une charte « développement durable », ou inscrire un paragraphe « développement durable » dans le règlement intérieur de la manifestation adressé aux prestataires, bénévoles afin d'appuyer l'engagement de tous.
- Sensibiliser le public à la démarche
Ex : Travailler avec une association spécialisée pour mettre en place un stand d'information sur le lieu de l'événement.
- Éviter les éléments jetables pour les événements récurrents.
Ex : Réaliser des banderoles et des signalétiques réutilisables chaque année.
- Ramasser tous les éléments de communication en fin de manifestation.
Ex : En fin de manifestation, prévoir une personne en charge de retirer toute la signalétique affichée.
- S'inscrire dans des démarches de label ou concours liés au développement durable.
Ex : Participer à l'éco-trophée du Limousin.

Indicateurs de bilan

- Compter toutes les impressions distribuées, affichées et restantes afin de recalibrer les quantités l'année suivante.
- Évaluer le nombre de supports réutilisables.
- S'inscrire dans des forums, partager ses expériences dans le réseau des éco-manifestations et profiter des solutions alternatives mises en place sur d'autres événements.
- Recenser les remarques qui mettent en exergue les contradictions entre la volonté de départ et la réalisation (par un questionnaire par exemple).