

## LES DÉCHETS

### Objectifs

- Réduire la production de déchets et les valoriser.
- Instaurer un comportement éco-citoyen.
- Mettre en place une gestion cohérente des déchets.
- Sensibiliser au tri sélectif et au recyclage des déchets.

### Des idées concrètes pour agir

- Référencer, en amont de la manifestation, les types de déchets qui peuvent être produits et ceux qu'il est possible d'éviter de produire (alimentation, équipement, flyers...).

Ex :

- \* Supprimer toutes les portions individuelles ;
- \* Remplacer les lots matériels (coupes, tee-shirts ...) par des récompenses immatérielles (entrée gratuite sur un site de loisirs, spectacle, bon achat etc.) ;
- \* Utiliser de la vaisselle durable (gobelets consignés par ex)

- Contacter la structure compétente en matière de collecte et de traitements des déchets sur le territoire d'accueil de la manifestation.

Ex : Avec le SIRTOM local :

- 1- Identification des possibilités de tri et de valorisation des déchets (faire don à des organismes sociaux des surplus alimentaires et/ou assurer la reprise par le fournisseur ;
- 2 - Implantation stratégiques des points de collectes avec conteneurs appropriés (aux moins 3 collectes : verre, emballages ménagers, déchets résiduels).
- 3 - Mise en place d'une signalétique appropriée, pour éviter les erreurs de tri, et d'une équipe d'ambassadeurs du tri, pour expliquer et aider le public.
- 4 - Voir possibilité de prêt de matériel de tri (totems), de panneaux d'information etc.

### Indicateurs de bilan

- Lors du nettoyage du site, s'assurer que le nombre de conteneurs à déchets était assez important (lieu propre).
- Peser chaque type de déchets (recyclables, compostables, tout venant) et valoriser ce qui a pu être recyclé.
- Dresser un bilan de la sensibilisation au tri auprès du public.