

Outil d'Autodiagnostic Environnemental pour les Responsables d'Événements

*Évaluez et réduisez les impacts
environnementaux de vos événements*

Les enjeux

- Plus de 100 000 manifestations en France / an
- Des activités (communication, transport, restauration, hébergement, etc.)
- Des sources d'impacts :
 - production de déchets
 - consommation d'énergie
 - émissions de gaz à effet de serre
 - consommation d'eau
 - etc.

Présentation (1)

→ **L'outil** – Auto Diagnostic Environnemental pour les Responsables d'Événements

→ **Les objectifs de l'outil :**

- cerner les *principaux* impacts
- proposer des pistes d'actions
- apprécier votre progression année après année



Évaluez
point par point l'impact
environnemental de
votre événement



Découvrez
des pistes simples
d'amélioration



Conservez
les résultats de votre
événement et votre
guide pratique

Présentation (3)

→ Quelques chiffres

- 6 thématiques :
 - Alimentation, communication, lieu, technique et décors, transports, hébergement et sensibilisation
- 3 phases :
 - Avant → Pendant → Après
- 53 sous thématiques (de 4 à 11 par thématique)
- 184 questions au total

Accueil de l'outil ADERE

adere | Auto Diagnostic Environnemental
pour les Responsables d'Événements

Espace membres
Identifiant OK
? [Mot de passe oublié](#)

VOUS ORGANISEZ UN ÉVÈNEMENT ?
Mesurez votre impact sur l'environnement

Accueil
Pourquoi cet outil ?
Comment ça marche ?
Le Collectif
Confidentialité

Bienvenue

Vous êtes sur la page d'accueil de l'outil ADERE, outil d'Auto Diagnostic Environnemental pour les Responsables d'Événements.

Pour savoir comment fonctionne l'outil ADERE, cliquez sur "[Comment ça marche ?](#)"

Il est important de prendre en compte l'impact environnemental des événements : [Pourquoi ?](#)

L'outil ADERE a été élaboré par le "Collectif pour des événements responsables" : [Présentation du Collectif](#).

ADERE, un outil à votre disposition : [Règles de confidentialité et conditions d'utilisation](#).

Évaluez
point par point l'impact environnemental de votre événement

Découvrez
des pistes simples d'amélioration

Conservez
les résultats de votre événement et votre guide pratique

En savoir +

COMMENCEZ !

> [Contacts du collectif](#)

ufotep
FONDATION NICOLAS MAUGÉ
A.N.A.
ADERE

Inscrire son événement

The screenshot shows a web interface for creating an event. At the top, there's a navigation bar with 'MES ÉVÉNEMENTS' and 'MES DONNÉES PERSONNELLES'. The main heading is 'Espace membres'. Below it, a sub-heading reads 'Créez votre événement'. A brief instruction states: 'Vous pouvez à présent créer votre événement en remplissant les différentes rubriques. Pour la rubrique événement, un menu déroulant vous permet de choisir entre la réalisation d'un premier auto-diagnostic ou la nouvelle édition d'un événement déjà diagnostiqué.'

The form fields are as follows:

Evènement *	<input type="text" value="Nouvel événement"/>
Nom *	<input type="text" value="Nom événement"/>
Type *	<input type="text" value="Salon, foire"/>
Edition (Ex : 2009) *	<input type="text" value="2009"/>
Ville *	<input type="text" value="Angers"/>
Date de début *	<input type="text" value="07/11/2009"/>
Date de fin *	<input type="text" value="08/11/2009"/>

* Champs obligatoires

At the bottom of the page, there is a link '> Contacts du collectif' and a row of logos including 'ufolep', 'Association 2013', 'Moduli', 'FONDATION NICOLAS NIJEG', 'A.M.A.C.', and 'ADERE'.

Les 6 thématiques

The screenshot shows a web interface for selecting an event theme. At the top, there is a home icon and the text 'Nom événement' followed by 'Edition 2009'. Below this, the instruction 'Choisissez une thématique' is displayed. Six colored water droplets, each containing a letter, represent the themes: 'A' (orange) for 'Alimentation', 'C' (yellow) for 'Communication', 'L' (blue) for 'Lieu technique et décors', 'T' (green) for 'Transports', 'H' (purple) for 'Hébergement', and 'S' (light blue) for 'Sensibilisation'. At the bottom left, there is a button labeled '> Contacts du collectif'. The bottom right corner features a row of logos for partner organizations: ufalep, montal, Modul, FONDATION NICOLAS WULF, A.M.A., and ADEME.

Une trentaine de questions par thématique

Conclusion d'une thématique

Nom événement Edition 2009

Alimentation
C **Communication**
Lieu, technique et décors
Transports
Hébergement
Sensibilisation

← AVANT
PENDANT
APRÈS →
CONCLUSION



Votre impact

Conclusion

Vous venez de réaliser l'autodiagnostic de la thématique communication de votre événement.

Félicitations, continuez à développer des actions respectueuses de l'environnement. Vous pouvez à présent valoriser votre démarche, cela contribuera à la promotion des éco événements ! La communication en amont du projet est essentielle mais c'est aussi le moment où les impacts environnementaux peuvent être importants. Une utilisation raisonnée des tracts et des objets publicitaires, des impressions économisées en encre... sont autant de moyens de réduire votre impact écologique.

Vous avez réalisé un mauvais score sur les objectifs suivants :

- > **Choisir son support d'impression**
 - > Votre mise en page est-elle bien adaptée (pas trop de blanc ni d'aplats de couleur, de surlignages surdimensionnés...)?
 - > Le format de vos documents est-il adapté (choix de formats standard pour limiter les pertes lors de la découpe)?
- > **Développer une impression responsable**
 - > Votre imprimeur adopte-t-il une démarche responsable vis-à-vis de l'environnement (certification ISO 14001, marque Imprim'Vert)?
 - > Utilisez-vous des encres à base végétale ou des encres à l'eau?
- > **Sensibiliser l'organisation**
 - > Avez-vous recours à une diffusion éco-responsable (comme le géomarketing - diffusion localisée)?
 - > Anticipez-vous les périodes de diffusion de vos documents (non recours à l'envoi de courrier express, mise à jour des bases de données "destinataires" pour éviter les retours de type "N'habite Pas à l'Adresse Indiquée"...)?
- > **Limiter les objets promotionnels**
 - > Favorisez-vous une diffusion raisonnée de vos objets promotionnels?
- > **Gérer ses déchets**
 - > Avez-vous prévu le transfert vers la filière adaptée des cartouches d'imprimante éventuellement utilisées pour vos petites impressions?
 - > Si à l'issue de votre événement il vous reste des documents, ramenez-vous les exemplaires non diffusés dans une déchèterie?


Téléchargez
votre fiche pratique Communication

Fiche pratique par thématique

Adresse http://www.evenementresponsable.org/pdf/Votre_fiche_pratique_alimentation.pdf

Enregistrer une copie | Imprimer | Envoyer | Rechercher | Texte | 100%

adere | Auto Diagnostic Environnemental pour les Responsables d'Événements

Fiche pratique
Alimentation

L'organisation actuelle de notre système de production alimentaire mondial est génératrice de nombreux impacts et déséquilibres sociaux, environnementaux et économiques : émissions de gaz à effet de serre (GES), pollution des eaux et des sols par les intrants chimiques, surconsommation énergétique liée à la production hors-sol et hors-saison etc.

Quatre notions permettent de répondre à des objectifs d'alimentation durable et sont à prendre en compte dans l'élaboration de votre événement :

1. Saison : produire des tomates au mois de janvier est énergivore ! Privilégiez les aliments de saison, c'est éviter de générer des énergies grises liées au chauffage des serres et du transport car la production est délocalisée dans les pays chauds.
2. Local : fournissez-vous auprès de producteurs locaux en ce qui concerne l'alimentation au sein de votre événement (viennoiseries, fromage, vins, charcuterie, fruits...). Cela permet de réduire les émissions de GES liés au transport, garantit des produits de qualité et intègre les acteurs économiques locaux à votre manifestation.
3. Bio : la certification Alimentation Biologique garantit la production d'une alimentation respectueuse de son environnement : sans engrais chimique, sans pesticide... et sans OGM.
4. Équitable : le commerce équitable garantit au producteur un tarif de vente minimal décent. On peut retrouver ce système à différentes échelles : locale, comme il est indiqué ci dessus, mais aussi nationale et internationale, grâce au label ("Max Havelaar"...)

Phase	Objectifs	Questions	Informations et pistes d'amélioration	Pour aller plus loin
AVANT	Favoriser une alimentation locale	Les denrées consommées par le public sont-elles d'origine locale (rayon 100 kms) ?	LES CIRCUITS COURTS : LES AMAP Les circuits courts de distribution des produits alimentaires se caractérisent par la proximité entre producteurs et consommateurs.	http://alliancepec.free.fr www.reseauococagne.asso.fr www.rac-f.org www.delaplanete.org www.mountain-riders.org/telecharg/Combiendegaz_effetdeserredansnotreassiette.pdf www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=1&oid=20713&m=3&catid=20714
		Les denrées consommées par l'organisation et/ ou les artistes sont elles d'origine locale ?	La VIANDE : Notre société surconsomme des protéines animales qui ont deux effets significatifs : - La chaîne de production de viande est à l'origine d'émissions importantes de gaz à effet de serre : 1kg de boeuf = 14 kg de gaz à effet de serre.	
		Les boissons consommées sur l'événement sont-elles produites localement ?	- Le déséquilibre alimentaire entraîne une crise de surpoids et d'obésité. Les nutritionnistes établissent que pour un homme équilibré, 2 à 3 repas avec viande par semaine suffisent. - Le déséquilibre international alimentaire tient une de ses causes dans le déséquilibre lié à la production de viande : une protéine animale nécessite 7 protéines végétales !	
		Consommez-vous de la viande sur l'événement ?	Réduire la quantité de viande sur votre événement permet de réduire significativement les impacts en amont et contribue au principe d'économie solidaire.	

297 x 209,9 mm | 1 sur 4

Mes événements

The screenshot shows a web interface for 'Espace membres' with two tabs: 'MES ÉVÉNEMENTS' (active) and 'MES DONNÉES PERSONNELLES'. The main content area contains a heading 'Mesure l'impact des événements que vous organisez !' followed by an explanatory paragraph. Below this, two event entries are listed. Each entry includes the event name, date range, type, and several action buttons: 'DIAGNOSTIC', 'TÉLÉCHARGER BILAN', and 'COMPARER'. The first event is for 2010 (cultural) and the second for 2009 (sporting). A 'COMPARER' button is also present at the bottom of the event list. At the bottom of the page, there is a large green button labeled 'CRÉEZ VOTRE ÉVÉNEMENT'.

Espace membres

MES ÉVÉNEMENTS | **MES DONNÉES PERSONNELLES**

Mesurez l'impact des événements que vous organisez !
Pour cela, créez votre (ou vos) événement(s) dans l'outil. Vous aurez également la possibilité de comparer vos événements récurrents entre eux afin d'évaluer leur progression.

Nom événement 2010
Date : du 19/09/2009 au 20/09/2009 type : Événement culturel (exposition, concert, festival, etc.) [Modifier](#) [Supprimer](#)

[DIAGNOSTIC](#) [TÉLÉCHARGER BILAN](#) [COMPARER](#)

Nom événement 2009
Date : du 12/09/2009 au 13/09/2009 type : Événement sportif [Modifier](#) [Supprimer](#)

[DIAGNOSTIC](#) [TÉLÉCHARGER BILAN](#) [COMPARER](#)

[COMPARER](#)

Vous pouvez effectuer votre diagnostic dans l'ordre que vous souhaitez. La déconnexion de l'outil conserve tout de même vos données préalablement renseignées.

CRÉEZ VOTRE ÉVÉNEMENT

Fiche de bilan de votre événement

Adresse <http://www.evenementresponsable.org/telecharger-bilan.php> OK Liens

Enregistrer une copie Imprimer Envoyer Rechercher Texte 96% Créés des documents Adobe PDF depuis votre bureau

Nom événement 2009

A Alimentation

Impact Moyen

Vous êtes attentif à l'environnement. Mais il vous reste encore des efforts à fournir afin que vos actions soient plus respectueuses de l'environnement. Pour progresser vous pouvez également développer de nouvelles actions lors de vos prochaines manifestations... !

Vous avez réalisé un mauvais score sur les objectifs suivants :

- ▶ **Privilégier l'alimentation labellisée - Bio**
 - Les fruits et légumes sont-ils labellisés Agriculture Biologique ?
 - La viande est-elle labellisée Bio ?
- ▶ **Préférer des aliments de saison**
 - Les fruits et légumes consommés sont-ils de saison ?
 - Pour réduire la consommation de produits congelés, privilégiez-vous les aliments frais ?
- ▶ **Limiter l'emballage et le suremballage**
 - Favorisez-vous les conditionnements collectifs ?
 - Certains aliments sont-ils en emballages individuels ?
- ▶ **Assurer le tri des déchets**
 - Un espace compostage est-il prévu sur le site ou avez-vous prévu d'utiliser un centre de compostage à proximité du site ?
 - L'information et la formation sur le tri des équipes est-elle assurée ?
- ▶ **Utiliser une vaisselle durable**
 - Si la vaisselle est jetable, est-elle compostable ?
 - Avez-vous mis en place une démarche de point de lavage autonome de la vaisselle réutilisable ? Si oui, avez-vous mis en place une démarche de limitation de la consommation d'eau et un liquide vaisselle écolabellisé ?

C Communication

Impact Faible

Félicitations, continuez à développer des actions respectueuses de l'environnement. Vous pouvez à présent valoriser votre démarche, cela contribuera à la promotion des éco événements ! La communication en amont du projet est essentielle mais c'est aussi le moment où les impacts environnementaux peuvent être importants. Une utilisation raisonnée des tracts et des objets publicitaires, des impressions économes en encre? sont autant de moyens de réduire votre impact écologique.

Vous avez réalisé un mauvais score sur les objectifs suivants :

- ▶ **Choisir son support d'impression**
 - Votre mise en page est-elle bien adaptée (pas trop de blanc ni d'aplats de couleur, de surlignages surdimensionnés...)?
 - Le format de vos documents est-il adapté (choix de formats standard pour limiter les pertes lors de la découpe)?
- ▶ **Développer une impression responsable**
 - Votre imprimeur adopte-t-il une démarche responsable vis-à-vis de l'environnement (certification ISO 14001, marque Imprim'Vert)?
 - Utilisez-vous des encres à base végétale ou des encres à l'eau ?
- ▶ **Sensibiliser l'organisation**
 - Avez-vous recours à une diffusion éco-responsable (comme le géomarketing - diffusion localisée) ?
 - Anticipez-vous les périodes de diffusion de vos documents (non recourus à l'envoi de courrier express, mise à jour des bases de données "destinataires" pour éviter les retours de type "N'habite Pas à l'Adresse Indiquée"...)?
- ▶ **Limiter les objets promotionnels**
 - Favorisez-vous une diffusion raisonnée de vos objets promotionnels ?
- ▶ **Gérer ses déchets**
 - Avez-vous prévu le transfert vers la filière adaptée des cartouches d'imprimante éventuellement utilisées pour vos petites impressions ?
 - Si à l'issue de votre événement il vous reste des documents, ramenez-vous les exemplaires non diffusés dans une déchèterie ?

L Lieu, technique et décors

Impact Moyen

Vous êtes attentif à l'environnement. Mais il vous reste encore des efforts à fournir afin que vos actions soient plus respectueuses de l'environnement. Pour progresser vous pouvez également développer de nouvelles actions lors de vos prochaines manifestations... !

Vous avez réalisé un mauvais score sur les objectifs suivants :

- ▶ **Adopter une démarche d'éco-conception pour les prestations techniques et les décors**
 - Avez-vous éco-conçu les stands, décors, aménagements et signalétique ?
 - Avez-vous utilisé des matériaux ou objets recyclables, recyclés ou réutilisables ?
- ▶ **Favoriser la démarche**
 - Avez-vous mis en place des mesures pour optimiser des ressources (énergies, eau...)?
 - Avez-vous nommé un responsable de la démarche dans l'équipe de production ?
- ▶ **Contrôler la démarche**
 - Avez-vous prévu la remise en l'état du lieu à l'issue de l'événement ?
 - Allez-vous revendre, donner ou réutiliser les éléments du décor ou du mobilier ?
- ▶ **Adopter une démarche d'éco-conception pour les animations / événements extérieurs**
 - Avez-vous pensé à limiter l'impact environnemental de votre événement sur le milieu naturel et à faire les aménagements en conséquence?
 - Dans le cadre de la création d'un parcours, (VTT, ski, ...) avez-vous intégré la dimension environnementale pour son tracé et sa réalisation ?
- ▶ **Évaluer les actions mises en place et améliorer votre propre événement**
 - Allez-vous identifier les marges de progrès et d'amélioration pour votre prochaine manifestation?
 - Allez-vous réaliser votre bilan environnemental de cette thématique lieu, technique et décors?

297 x 210 mm 1 sur 2



Rejoignez l'**outil ADERE** sur le site :

www.evenementresponsable.org

Bonne navigation !

