# La RANDO LIMOUSINE VTT :

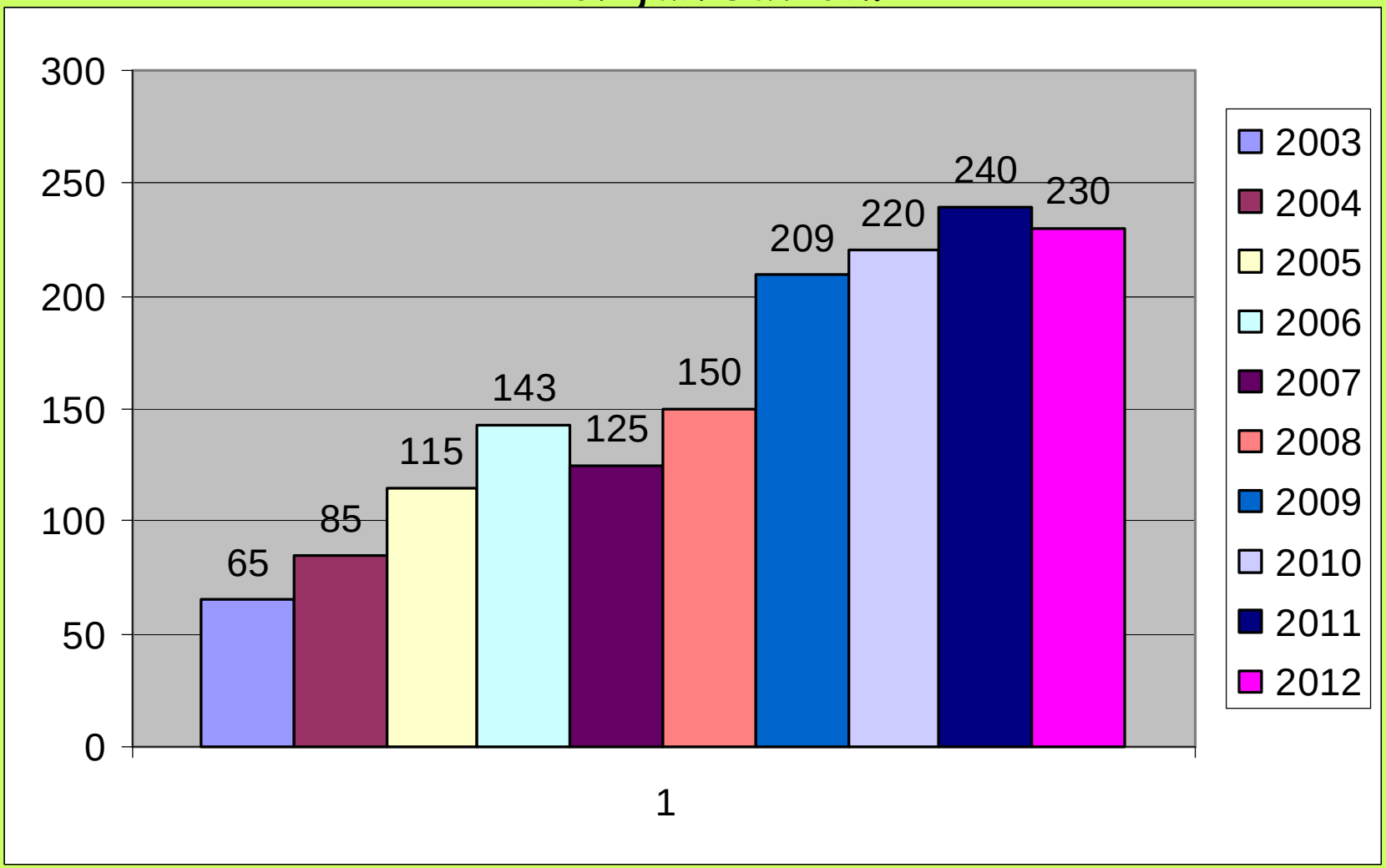
# Manifestation de CYCLOVETETISME DURABLE

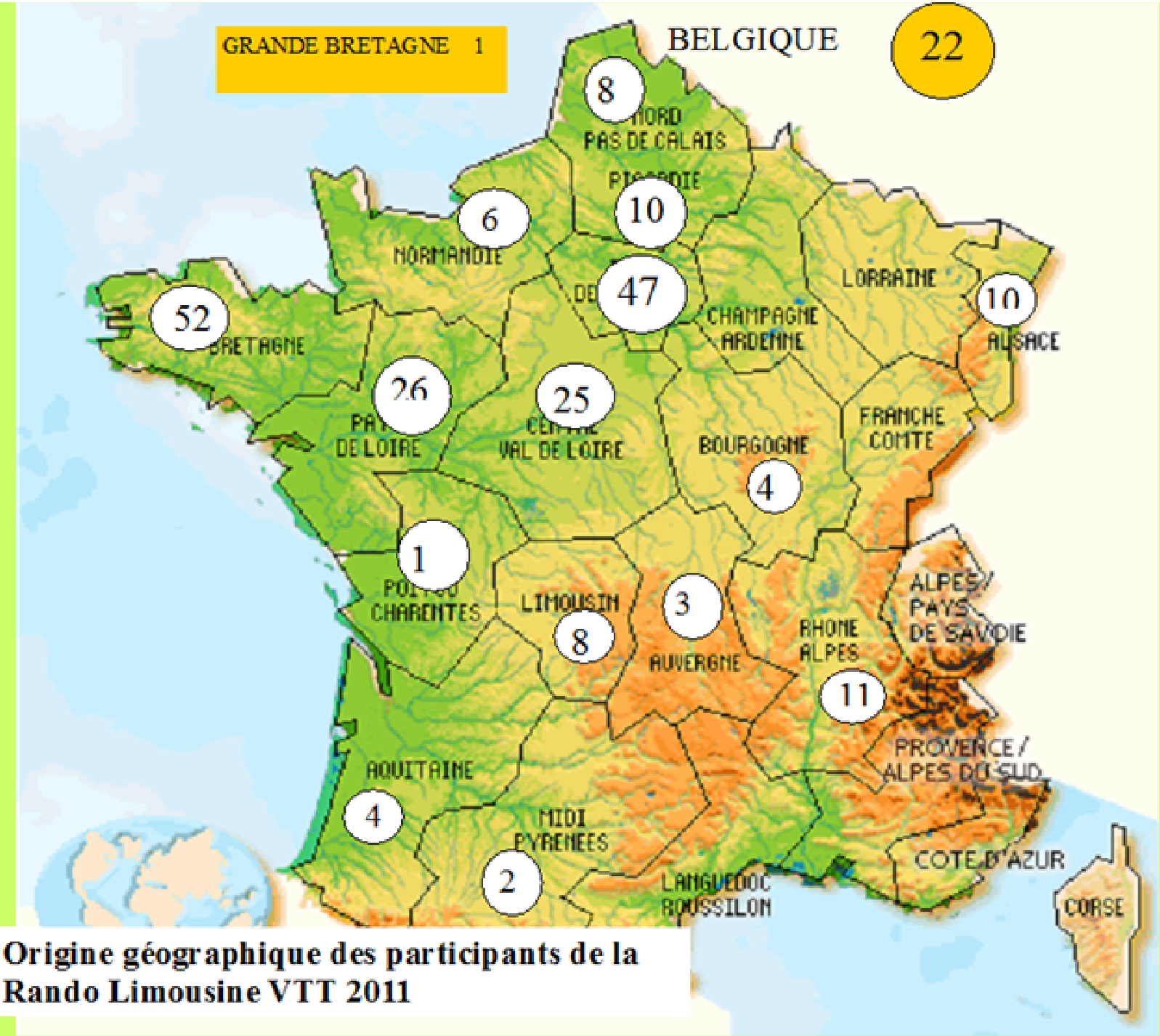
JOURNÉE D'ÉCHANGES
MANIFESTATIONS ASSOCIATIVES
ET DÉVELOPPEMENT DURABLE
SAMEDI 6 OCTOBRE 2012

Agenda21
FRANCE
Comité National Olympique et Sportif Français
*Développement durable, le sport s'engage*

- Organisée par l'association Nature Limousin
- les 4 jours du week-end de l'Ascension,
- la « Rando Limousine VTT » est une manifestation de tourisme sportif à vélo (affiliée FFCT),
-qui allie l'effort sportif au plaisir de la découverte du patrimoine (naturel, culturel, gastronomique).
- 200 km parcourus pour 5 000 m de dénivelé

La Rando Limousine connaît une croissance régulière. La participation a été limitée à 250 vététistes, liée à la capacité d'hébergement et d'organisation.






**Origine géographique des participants de la Rando Limousine VTT 2011**

- cette épreuve se veut être un modèle de développement local, générant des retombées économiques et sociales sur son territoire

- plus de 1080 nuitées en 2011 sur le village vacances d 'Egletons, les gîtes communaux et chambres d'hôtes.

- L'association Nature Limousin a pris de nombreuses initiatives pour placer la Rando Limousine dans une démarche de développement durable.

- Obtient en 2010 le label du CNOSF

« Développement durable, le sport s'engage »

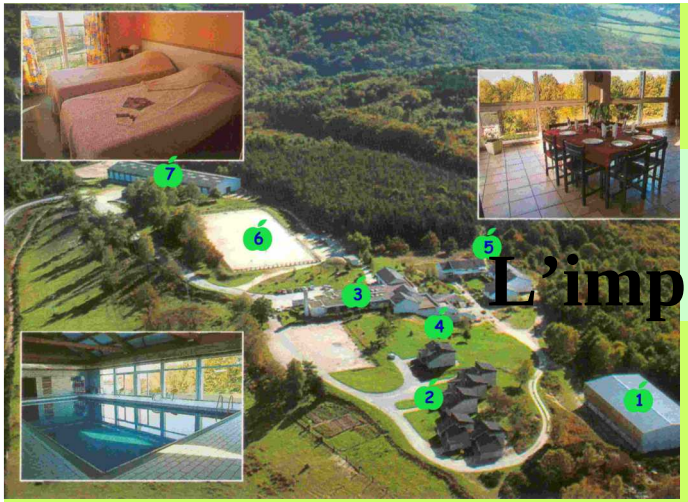
. Primée par le CG 19 « trophées du sport corrézien 2009 »

. Primée par la DRJS : éco trophées

# L'impact économique et touristique

Inscrire la manifestation dans le cadre du **développement touristique durable** du territoire :

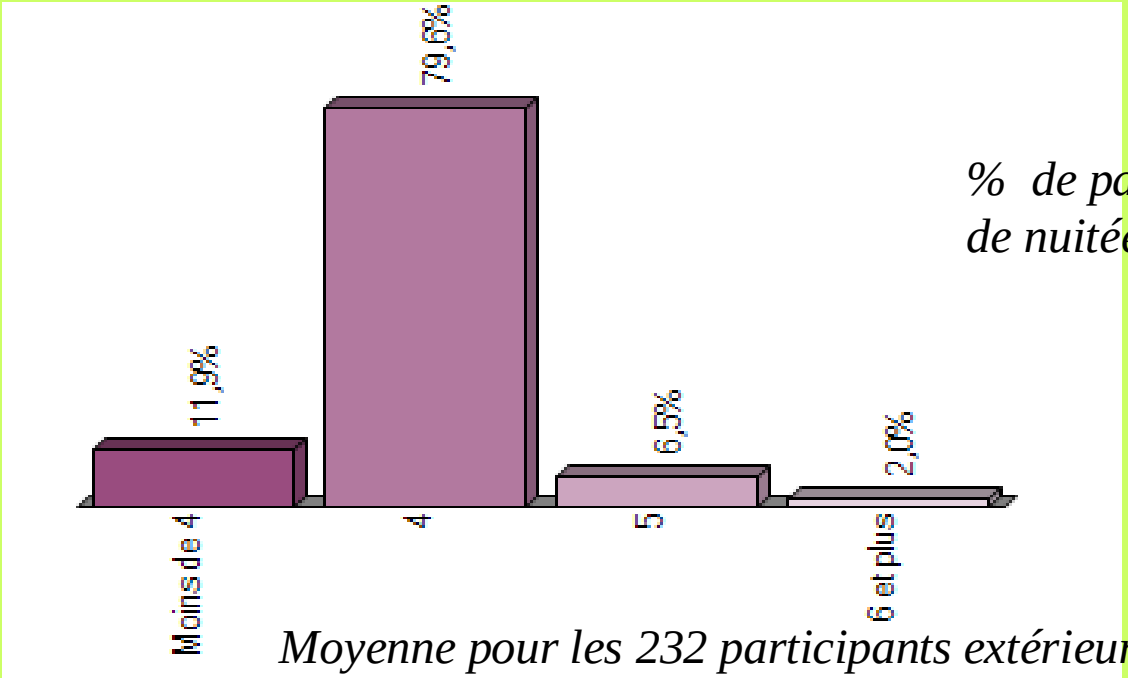
- Depuis 2006, la Rando limousine fait l'objet d'une étude d'impact.
- En 2008, cette étude a fait partie du programme d'expérimentation mené par le Pôle Ressource National des Sports de Nature sur 10 manifestations en France.




# L'impact touristique de la Rando Limousine

## Durée moyenne du séjour

## ……4.00 nuitées

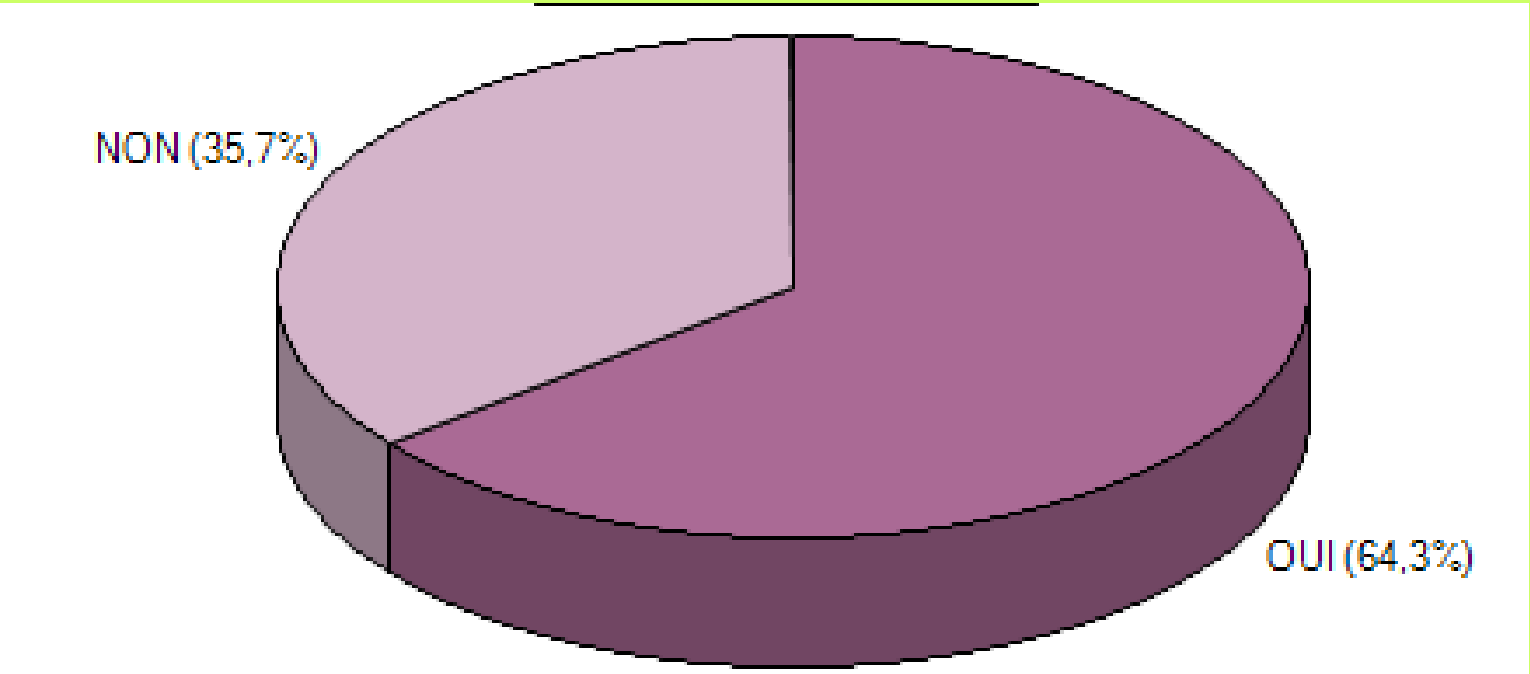



*% de participants en fonction du nombre de nuitées passées en Limousin*

*Moyenne pour les 232 participants extérieurs à la région*
*Soit plus de 1000 nuitées avec les organisateurs )*

# Un tourisme évènementiel….

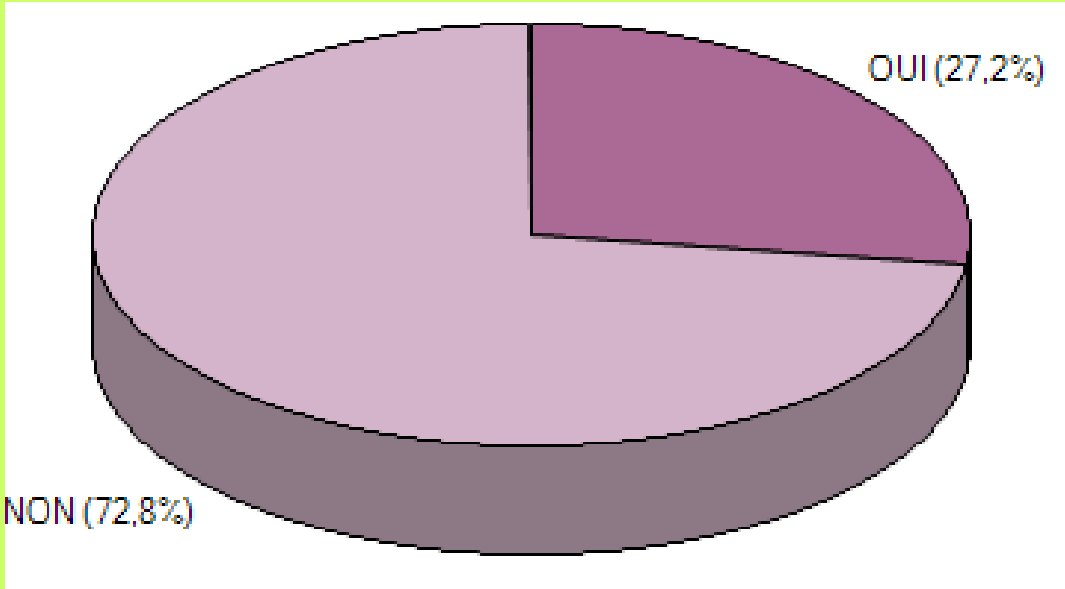
**Avez-vous découvert la Corrèze à l'occasion de la Rando Limousine VTT ?**




Une forte proportion de participants a découvert la Corrèze et le Limousin à l'occasion de la Rando limousine vtt

# Un challenge à relever pour le tourisme en Corrèze……

Pensez-vous revenir en Corrèze d'ici la fin de l'année 2011 ?
*( sur 200 réponses..)*



## Analyse des retombés économiques de la manifestation Rando Limousine VTT

Méthodologie :

- 200 questionnaires recueillis sur 240 participants en 2011
- Etude des dépenses de l'organisateur sur le territoire à partir de la comptabilité de la manifestation

**R = retombées économiques globales**

**= dépenses des participants non limousins lors de la manifestation( hors inscription )**

**+ dépenses des organisateurs sur le territoire d'accueil**

***Hors investissements***

**Les dépenses des participants : dépenses effectuées sur le territoire par les visiteurs non-résidents :**

Un participant non résident dépense **320 euros** à l'occasion de son séjour, dont 95 euros hors de l'inscription.

*( représentait 232 participants sur 240 en 2011)*

**Le total des dépenses des participants non résidents (hors inscription ) est de 22171 Euros**
( sur la base de 232 participants non résidents) **soit une moyenne de 95.50 euros par participant.**

| | Dépense moyenne | Dépense totale |
|---|---|---|
| Hébergement hors rando | 4.95 | 1150 |
| Restauration hors rando | 19.75 | 4582 |
| Produits locaux | 21.81 | 5060 |
| consommations, buvette | 15.82 | 3670 |
| Divers, carburant | 33.23 | 7709 |
| | | |
| Total | 95.50 | 22171 |

## Dépenses en produits locaux sur le marché de producteurs)

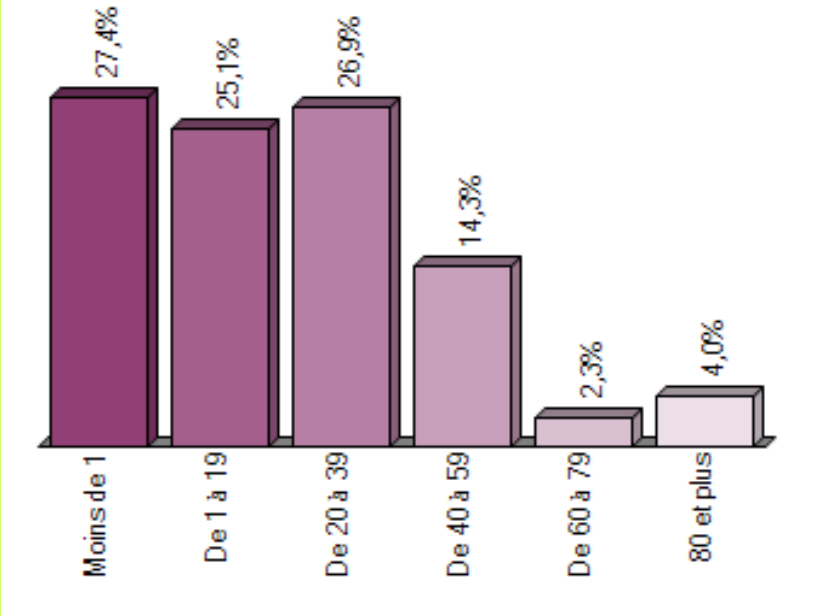
*Un marché de producteurs a été organisé sur la manifestation*

**Dépense moyenne : 21.81 euros**

*allant de 0 à 120 euros.*

47 % des participants ont dépensé plus de 20 euros.

**Total des dépenses : 5060 euros**



# Dépenses des organisateurs de la manifestation sur le territoire

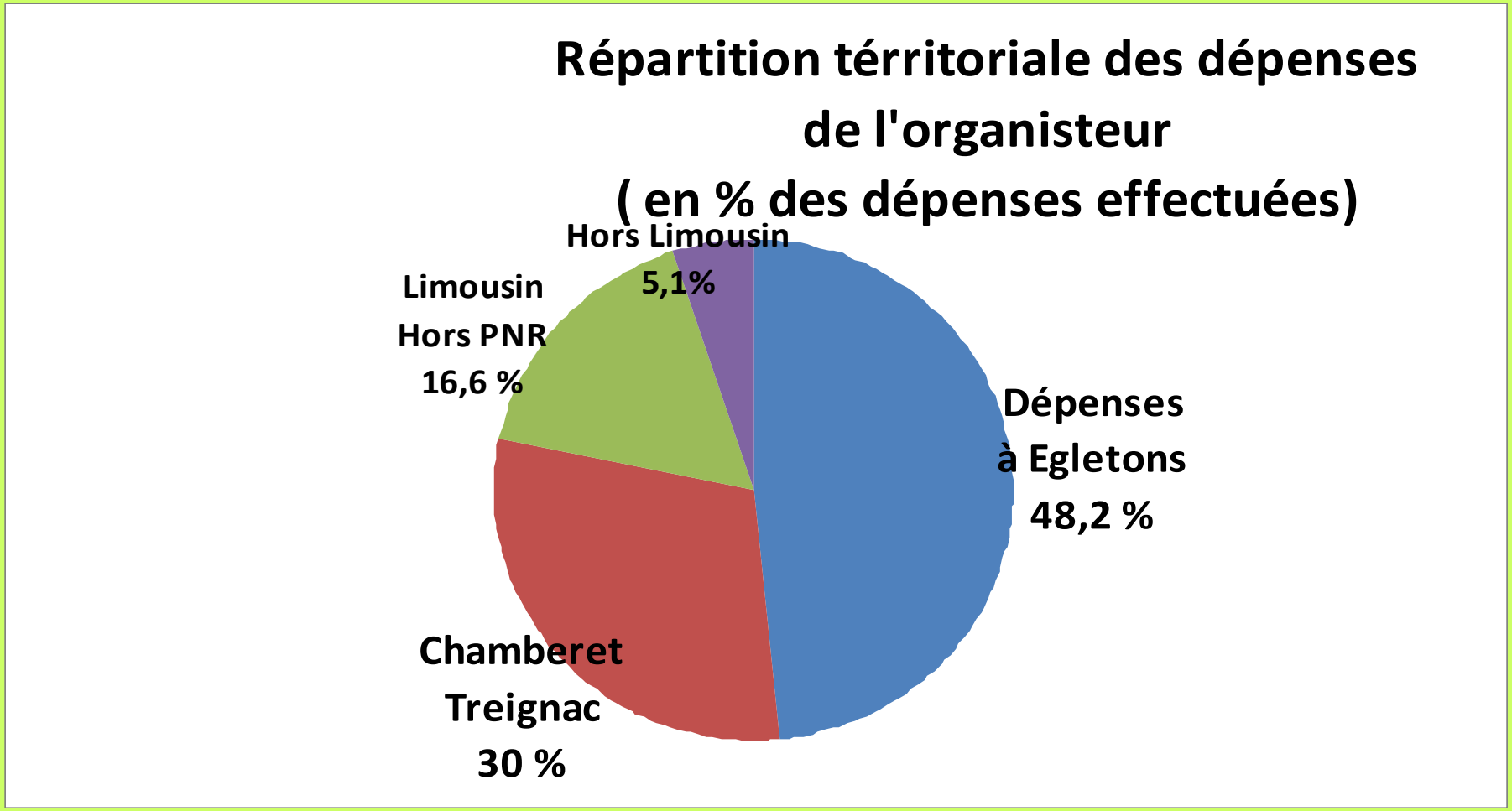
*( à partir de la comptabilité des organisateurs en 2011)*

**. 78% des dépenses de l'organisation sont effectuées sur le PNR en Corrèze**

*les achats de prestations à des fournisseurs locaux*

**. les dépenses d'organisation et d'hébergement effectuées par l'organisateur, sont chiffrées à 40 850 euros**

*liées directement à la manifestation en excluant donc les investissements)*




*Chiffres édition 2011organisée à Egletons :40 850 euros*

**la retombée directe de la Randolimousine VTT sur le territoire Limousin en 2011 se chiffre à environ 63 000 euros.**

*(en additionnant les dépenses des participants non résidents et des organisateurs sur le Limousin à l'occasion de la manifestation)*

**En conclusion, pour une politique de soutien aux manifestations éco-responsables……**

**- Les aides publiques à la Rando limousine VTT se sont montées à 5 400 euros en 2011,**

*environ* ***10% du budget total de l'épreuve*** *( recettes participants+ partenaires)*

**-1 euro investi en fonds publics a généré 11.60 euros de retombées directes sur le territoire limousin**

*( 5400 comparé à 63 000 euros de retombées) .*